

„DISRUPTION“

Fashion Council Germany und The King's Foundation bringen Modeindustrie zur FASHION ZUKUNFT Konferenz in Schottland zusammen.



(Dilys Williams, Jemma Tadd & Georgina Gilmore © Eleanor Kenny für Fashion Council Germany)

Dumfries House, 16. November 2023: Auch in diesem Jahr veranstaltete der Fashion Council Germany gemeinsam mit The King's Foundation, ehemals The Prince's Foundation, am 15. November die jährliche FASHION ZUKUNFT Konferenz in Schottland. Als langjähriger Partner des Fashion Council Germany unterstützt die Stiftung Seiner Majestät König Charles III. verschiedene Initiativen, die sich für eine nachhaltigere Welt einsetzen. Gemeinsam mit eBay Deutschland, The PVH Foundation und TENCEL™ lud der FCG bereits zum dritten Mal zur Konferenz in das historische Anwesen Dumfries House in Schottland ein. Unter dem Motto „Disruption“ kamen über 100 Teilnehmer:innen unterschiedlicher Generationen aus Deutschland und dem Vereinigten Königreich zu Workshops, Panel Talks und Gastvorträgen zusammen. Teilnehmen durften Studierende aus dem Vereinigten Königreich sowie Industrieexpert:innen, Pressevertreter:innen und Schüler:innen jeweils aus beiden Ländern.

Ashleigh Douglas, Future Textiles Manager von The King's Foundation, sagte: *„Seit vielen Jahren unterstützt The King's Foundation Menschen aller Altersgruppen, textile Fertigkeiten zu erlernen, die ihnen bei der zukünftigen Jobsuche oder der Gründung ihr eigenes verantwortungsvolles Modeunternehmen helfen. The King's Foundation hat sich schon immer für die Signifikanz von Konferenzen eingesetzt, und so war es uns eine Ehre, dass so viele einflussreiche Persönlichkeiten aus der Mode- und Textilbranche aus der ganzen Welt uns hier*

im Dumfries House besucht haben, um ihre Erfahrungen mit Schüler:innen, Studierenden und Berufseinsteiger:innen zu teilen."

Als Erweiterung zur Konferenz wurden zusätzlich Teilnehmer:innen aus zwei weiteren FCG Projekten nach Schottland eingeladen: 24 ausgewählte Schüler:innen von GENERATION ZUKUNFT sowie die 6 Teilnehmerinnen des FASHION X CRAFT Projektes. Letzteres richtet sich an Absolvent:innen im Bereich Mode- und Textildesign, die in mehrwöchigen Workshops und Seminaren handwerkliche Techniken und den Umgang mit nachhaltigen Ressourcen erlernen.

Bei GENERATION ZUKUNFT werden Schüler:innen aus ganz Deutschland in verschiedenen Unterrichtseinheiten über die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Modeindustrie unterrichtet, um so einen wichtigen Grundstein für ein nachhaltiges Bewusstsein gegenüber Mode zu legen. Zusätzlich zu ihrer Teilnahme an der eintägigen Konferenz hatten die 30 Projektteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich in verschiedenen Workshops mit den Partnern eBay und TENCEL™ tiefergehend über die Modeindustrie auszutauschen und z.B. mehr über das Thema Upcycling zu erfahren.



(GENERATION ZUKUNFT eBay Workshop © Eleanor Kenny für Fashion Council Germany)



(Emily Chan & Patrick McDowell © Eleanor Kenny für Fashion Council Germany)

Unter dem Motto „Disruption“ zielte die FASHION ZUKUNFT Konferenz besonders darauf ab, das generationsübergreifende Lernen zu fördern sowie Diskussionsräume für aktuelle Themen und den Austausch innerhalb der Branche zwischen Deutschland und dem Vereinigten Königreich zu fördern. Thematisch wurde der Konferenztag in zwei Teile gegliedert - unter dem Titel YOUTH lag der Fokus am Vormittag besonders auf der jüngeren Generation, bei der zusätzlich zu den 24 deutschen auch 80 Schüler:innen aus dem Vereinigten Königreich zum Austausch zusammenkamen. Im Anschluss an die Workshops hatten die jungen Gäste die Möglichkeit, ihre Erkenntnisse in „Youth Pledges“ zu präsentieren.

Am INDUSTRY Nachmittag kamen wichtige Vertreter:innen der Branche zusammen. Dazu wurden verschiedenen „disruptors“ eingeladen, um den aktuellen Stand der Modebranche kritisch zu hinterfragen. In unterschiedlichen Panels wurden so disruptive Fragen wie „How to disrupt our perception of fashion?“ oder „How to disrupt materials in fashion?“ diskutiert und bearbeitet. Den Höhepunkt der Konferenz bildeten zwei Key Note Speeches von hochkarätigen Branchenexpertinnen: Dilys Williams vom Center of Sustainable Fashion mit „Fashion placing

earth and equity at it's core" und Amy Powney von Mother of Pearl / Fashion Reimagined mit „How to fix fashion and protect the planet“.

Unter den Speaker:innen der Konferenz waren außerdem Alice V Robinson (British Pasture Leather), Catharina Berndt (The KaDeWe Group), Christiane Arp (FCG), Emily Chan (British Vogue), Georgina Gilmore (Colorfix Limited), Jemma Tadd (eBay), Jörg Ehrlich (Odeeh), Patrick McDowell (Designer), Sophie Claussen (AVENIR) und Tamara Cincik (Fashion Roundtable).

Der in Schottland geborene Geschäftsführer des Fashion Council Germany, Scott Lipinski, betont besonders die Bedeutung der FASHION ZUKUNFT Konferenz für die Arbeit des Fashion Council Germany, bei der die Förderung der nächsten Generation im Vordergrund steht. *„Dank der Unterstützung von The PVH Foundation bei GENERATION ZUKUNFT und der Swarovski Foundation bei FASHION X CRAFT konnten diese Initiativen hier in Schottland während der Konferenztage in Workshops und Schulungen zusammengebracht werden.“*

Hier geht es zu den Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an Interviews oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:
Fenja Niechoj
Communications Manager, Fashion Council Germany
press@fashion-council-germany.org
t +49 30 994 0489 – 53

Unterstützt von:



About Fashion Council Germany: [hier](#)

About The Prince's Foundation: [hier](#)

About the PVH Foundation: [hier](#)

About eBay Deutschland: [hier](#)

About TENCEL™: [hier](#)