

## UGG® UND DER FASHION COUNCIL GERMANY PRÄSENTIEREN DEN UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE



UGG® und der Fashion Council Germany kündigen den UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE für 2023 an. Eine Initiative, die sich der Unterstützung und Förderung der nächsten Generation aufstrebender Modedesigner:innen widmet, die eine nachhaltigere und integrativere Zukunft anstreben und deren Vision und DNA die mutige, ausdrucksstarke Natur von UGG® und dem FCG verkörpern.

UGG® und der FCG sind stolz die 5 Nominierten für den UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE zu präsentieren, die von einer Jury aus internationalen Expert:innen ausgewählt wurden:

[Haderlump](#)  
[Kasia Kucharska](#)  
[Marke](#)  
[Namilia](#)  
[SF10G](#)

Die Designer:innen entwickeln nun ein visionäres Konzept des UGG® „Classic Mini“-Boots, in dem Form und Funktion durch die Brille der Nachhaltigkeit betrachtet werden sollen. Diese werden während der Berlin Fashion Week im Juli 2023 im Berliner Salon vorgestellt.

Eine Expertenjury wählt anschließend drei Finalist:innen aus, die einen Prototyp ihres Konzepts erstellen, der anschließend nach den Kriterien Innovation, kreative Exzellenz und nachhaltige Umsetzung bewertet wird. Das beste Konzept wird im Oktober als Preisträger ausgewählt und erhält ein Preisgeld von 40.000 EUR. Zusammen mit einem Businessplan wird das Preisgeld als Investition in ihre Zukunft verwendet. Die Gewinnerkreation wird während der Berlin Fashion Week im Januar 2024 präsentiert.

Hier geht es zu den Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

### Pressekontakt

Fashion Council Germany

Fenja Niechoj

Communications Manager

[fenja.niechoj@fashion-council-germany.org](mailto:fenja.niechoj@fashion-council-germany.org)

t +49 30 994 0489 – 53

FakePR

Clare Langhammer

& Miriam Blendorf-Preusche

[ugg@fakepr.de](mailto:ugg@fakepr.de)

t +49 30 4000 6540



## About Fashion Council Germany

Der Fashion Council Germany e. V. ist der Schirmherr, um die deutsche Mode- und Designlandschaft für eine visionäre, technologische & nachhaltige Zukunft in einem globalen Markt zu stärken.

Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexpert:innen in Berlin gegründet, setzt sich der FCG für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert den Designnachwuchs aus Deutschland. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf Education, Sustainability und Fashion Technology sowie auf der disziplinübergreifenden Dialogförderung und Networking. Vor diesem Hintergrund leistet der FCG essenzielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des Modedesigns und des Mode-Standorts Deutschland im In- und Ausland.

**Website:** [www.fashion-council-germany.org/](http://www.fashion-council-germany.org/)

## About UGG®

UGG® wurde 1978 von einem australischen Surfer an der Küste von Kalifornien gegründet und ist eine globale Lifestyle-Marke, die für ihren kultigen Classic-Stiefel bekannt ist. UGG®, das zuerst von Hollywood Royals, Moderedakteuren und dann von der ganzen Welt getragen wurde, entwirft und vertreibt Schuhe, Kleidung, Accessoires und Haushaltswaren mit einer kompromisslosen Einstellung zu Qualität und Handwerkskunst. Als eine umwelt- und sozial bewusste Marke strebt UGG® danach, sozial gerecht, wirtschaftlich integrativ und ökologisch wiederherstellend zu sein. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 1,5 Milliarden Dollar arbeitet UGG® mit den besten Einzelhändlern auf der ganzen Welt zusammen und besitzt weltweit Konzept- und Outlet-Stores in wichtigen Märkten wie New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, London, Tokio, Shanghai und Peking.

Weitere Informationen unter [www.ugg.com](http://www.ugg.com) [@uggineurope](https://www.instagram.com/uggineurope) #UGGPRIDE