

UGG® UND FASHION COUNCIL GERMANY VERKÜNDEN SF10G ALS GEWINNER DES UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE



(Nicks Ericsson (UGG®), Rosa Marga Dahl & Jacob Langemeyer (SF10G), Christiane Arp (FCG) - Photo Credit: Jasper Block)

Berlin, 25. Oktober 2023: Die globale Lifestyle-Marke UGG® in Zusammenarbeit mit dem Fashion Council Germany kürten am vergangenen Dienstag, den 24. Oktober 2023, beim "Fireside Dinner" in München SF10G zum Gewinner des UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE. SF10G wurde von einer Jury aus Branchenexperten ausgewählt, die das konzeptionelle Re-Design des ikonischen UGG® Classic Mini Boot unter den Gesichtspunkten Innovation, kreative Exzellenz und nachhaltige Umsetzung bewertet haben. Im Rahmen des Wettbewerbs erhält die Newcomer Brand ein Preisgeld von 40.000 €. Bei allen Konzepten wurden innovative Materialien aus regenerativer Landwirtschaft verwendet, was das Engagement von UGG® widerspiegelt, die Bedeutung seiner regenerativen Initiativen hervorzuheben.

Die Gewinner Brand SF10G wurde 2019 von der Designerin Rosa Marga Dahl und ihrem Co-Founder Jacob Langemeyer gegründet. Ihr Konzept und die Umsetzung als Prototyp überzeugten besonders durch einen nachhaltigen Ansatz und einer hochwertigen Verarbeitung. Mit der Verwendung von alten Kabeln und einem nach außen gedrehten regenerativen Twinface, ist die Neuinterpretation des Boots eine Fusion aus Technologie und Naturmaterialien. Die Gewinnerkreation wird während der Berlin Fashion Week im Februar 2024 auf der Fashion Show von SF10G präsentiert.

Die beiden Runner-up Brands sind Namilia und Kasia Kucharska.



Hier geht es zu den Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an Interviews oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Fashion Council Germany

Fenja Niechoj

fenja.niechoj@fashion-council-germany.org

t +49 30 994 0489 – 53

FakePR

Clare Langhammer & Miriam Blendorf-Preusche

ugg@fakepr.de

t +49 30 4000 6540

About Fashion Council Germany

Der Fashion Council Germany e. V. ist der Schirmherr, um die deutsche Mode- und Designlandschaft für eine visionäre, technologische & nachhaltige Zukunft in einem globalen Markt zu stärken. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexpert:innen in Berlin gegründet, setzt sich der FCG für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert den Designnachwuchs aus Deutschland. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf Education, Sustainability und Fashion Technology sowie auf der disziplinübergreifenden Dialogförderung und Networking. Vor diesem Hintergrund leistet der FCG essenzielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des Modedesigns und des Mode-Standorts Deutschland im In- und Ausland.

Website: www.fashioncouncilgermany.org

About UGG®

UGG® wurde 1978 von einem australischen Surfer an der Küste von Kalifornien gegründet und ist eine globale Lifestyle-Marke, die für ihren kultigen Classic-Stiefel bekannt ist. UGG®, dass zuerst von Hollywood Royals, Moderedakteuren und dann von der ganzen Welt getragen wurde, entwirft und vertreibt Schuhe, Kleidung, Accessoires und Haushaltswaren mit einer kompromisslosen Einstellung zu Qualität und Handwerkskunst. Als eine umwelt- und sozial bewusste Marke strebt UGG® danach, sozial gerecht, wirtschaftlich integrativ und ökologisch wiederherstellend zu sein. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 1,5 Milliarden Dollar arbeitet UGG® mit den besten Einzelhändlern auf der ganzen Welt zusammen und besitzt weltweit Konzept- und Outlet-Stores in wichtigen Märkten wie New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, London, Tokio, Shanghai und Peking.

Weitere Informationen unter www.ugg.com [@uggineurope](#) #FeelsLikeUGG

About SF10G: [hier](#)