

Neue Perspektiven: Expert:innen diskutieren die Zukunft der Mode bei 'METAMORPHOSIS – dialogues about change' powered by eBay



(© Finnegan Koichi Godenschweger)

Berlin, 07. Januar 2026: Wie kann Künstliche Intelligenz die Modebranche revolutionieren? Welche Geschäftsmodelle begünstigen eine wirkliche Zirkularität? Und wie lassen sich kompromisslose Kreativität und ernsthafte Nachhaltigkeit miteinander vereinen? Diese und weitere Fragen stehen im Fokus von 'METAMORPHOSIS – dialogues about change' powered by eBay, dem Talk-Format des Fashion Council Germany (FCG) in Partnerschaft mit eBay Deutschland, das Anfang 2026 in seine bereits vierte Runde geht.

Im Rahmen der Berlin Fashion Week vom 30. Januar bis zum 2. Februar werden internationale Expert:innen in Panels, Interviews und Keynotes über die zirkuläre Transformation der Branche diskutieren – dieses Mal im Embassy Event Space, in Berlin-Mitte. Themen wie innovative Materialien, neue Technologien, zeitgemäßes Leadership und bewusster Konsum werden dabei praxisnah beleuchtet. Die vier Veranstaltungstage bieten somit Lösungsansätze, wie die Modebranche von morgen gestaltet werden kann. Das Programm ist auf der [Webseite](#) einsehbar und teilt sich in folgende Themenschwerpunkte auf:

Tag 1 (30.01.) – Fashion's New Frontiers: Tech, Talent, Transformation

Erkundung innovativer KI-gestützter Tools, immersiver Einkaufserlebnisse und personalisierter Marketingstrategien.

Tag 2 (31.01.) – The Circular Shift: From Pilots to Scale

Strategien und Geschäftsmodelle für eine zirkuläre und zukunftsfähige Mode – von Design über Produktion bis zu Wiederverkauf, Reparatur und Kund:innenbindung.

Tag 3 (01.02.) – Lead & Thrive: Building the Business of Tomorrow

Leadership, Kommunikation und strategisches Handeln für nachhaltiges Wachstum und wirkungsvolle Teamführung.

Tag 4 (02.02.) – Creativity as Currency: Engaging Consumers & Communities

Kreativität, Storytelling und kulturelle Einblicke als Brücke zu Kund:innen und Gemeinschaft für effektive Markenführung.

Scott Lipinski, CEO des Fashion Council Germany, hebt hervor: *„Nach wie vor haben Teile der Modeindustrie auf viele drängende Fragen, gerade was Themen der Nachhaltigkeit und Fairness betrifft, noch keine glaubhaften Antworten gefunden. Ich freue mich, dass wir mit unserem Konferenzformat bereits zum vierten Mal dazu beitragen, genau diese Lösungsansätze zu finden: Nur im gemeinsamen Dialog mit Expert:innen ganz unterschiedlicher Bereiche kann das gelingen – und ich bin schon sehr gespannt, welche Impulse sie bei dieser Edition von ‘METAMORPHOSIS – dialogues about change’ powered by eBay setzen.“*

„Unser Ziel ist es, Pre-Loved Mode zur ersten Wahl zu machen. Dafür braucht es neue Technologien, kreative Formate und frische Denkansätze. Die METAMORPHOSIS ist genau der Ort, an dem wir gemeinsam diese Impulse setzen und gemeinsam weiterdenken können“, fügt Mandy Krüger, Head of Fashion bei eBay, hinzu.

Das Programm des Talk-Formats entsteht erneut in Zusammenarbeit mit Ann Claes, Co-Gründerin der belgischen Agentur Masjien, und richtet sich sowohl an Expert:innen als auch interessierte Konsument:innen – **Registrierungen sind über die Webseite möglich**. Mehr als 40 Branchenexpert:innen – darunter Costas Kazantzis (Lead Creative Technologist, Fashion Innovation Agency at LCF), Dirk Schönberger (Chief Brand Officer, MCM Worldwide), Giovanna Graziosi Casimiro (PhD & Professor Tech Lead, Institut Francais de La Mode), Keith Metcalfe (Director of Fashion, eBay Germany), Kirsty Keoghan (Senior Director Fashion Europe, eBay), Lara Day (Head of eBay Live, eBay Germany), Luisa Dames (Founder & CEO, Aeyde), Maliha Shoaib (Senior Reporter, Vogue Business), Mirjam Schuele (Senior Vice President, Karl Lagerfeld), Roel de Cooman (Vice President Global Sales, haebmau. ATELIER), Rose Coffey (Senior Foresight Analyst, The Future Laboratory), Sallyann Houghton (Senior Business Development and Partnerships - Retail and Fashion, Epic Games) und Sara Sozzani Maino (Creative Director, Fondazione Sozzani) – werden während der AW26-Edition von **‘METAMORPHOSIS – dialogues about change’ powered by eBay** ihr Wissen teilen und in einen Austausch mit dem Publikum treten.

Aufzeichnungen und Informationen der letzten Saisons **HIER**.

‘METAMORPHOSIS – dialogues about change’ powered by eBay

Datum/Uhrzeit: 30.01. – 02.02.2026, täglich von 13:00 bis 17:00 Uhr

Location: Embassy Event Location, Karl-Liebknecht-Straße 34A, 10178 Berlin-Mitte

Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an **Interviews** oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Manuel Almeida Vergara | Communications Director, Fashion Council Germany

press@fashion-council-germany.org

t +49 30 994 0489 – 53

About Fashion Council Germany: [HIER](#)

About eBay Deutschland: [HIER](#)

About Berlin Fashion Week: [HIER](#)