

UGG® UND FASHION COUNCIL GERMANY  
 VERKÜNDEN DIE DREI FINALIST:INNEN DES  
 MIT 40.000 EUR DOTIERTEN  
 UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE



Photo Credit: Sofia Velasquez

Berlin, 13. September 2023: In Zusammenarbeit mit dem Fashion Council Germany gibt UGG® die Finalist:innen des UGG® CULTURE CHANGEMAKER PRIZE für 2023 bekannt. Einer Initiative, die sich der Unterstützung und Förderung der nächsten Generation aufstrebender Modedesigner:innen widmet, die eine nachhaltigere und integrativere Zukunft anstreben. Ihre Vision und DNA verkörpern den kühnen, selbstaussdrucksstarken Charakter von UGG® und dem FCG.

UGG® und der FCG freuen sich, die drei Finalist:innen für den UGG® Culture Changemaker Prize, die von einer Jury aus internationalen Expert:innen ausgewählt wurden, zu verkünden:

Kasia Kucharska

Namilia

SF10G

Die Designer:innen haben die Form und Funktion ihrer Konzepte durch die Brille der Nachhaltigkeit betrachtet. Die visionären Ansätze mit ihren konzeptionellen Entwürfen des UGG® „Classic Mini“- Boot wurden während der Berlin Fashion Week im Juli 2023 im Der Berliner Salon ausgestellt.

Die drei Finalist:innen wurden von einer Jury ausgewählt, die aus den Branchenexperten Nicks Ericsson (UGG - Senior Director of Brand Purpose, Nachhaltigkeit & DEI), Christiane Arp (FCG – Vorstandsvorsitzende & Gründungsmitglied), Thibaud Guyonnet (Voo Store - Creative Director & Head of Buying), Cheryll Mühlen (J'N'C & TM - Editor in Chief), Patrick Pendiuk (Vogue



Germany - Senior Fashion Features Editor) und Milk Of Lime (Gewinner des letzten Jahres) besteht. Die Jury hatte die Aufgabe, die konzeptionelle Neugestaltung des kultigen UGG® „Classic Mini“ - Boot im Hinblick auf Innovation, kreative Exzellenz und nachhaltige Umsetzung zu bewerten.

Das Gewinnerkonzept wird im Oktober gekürt und mit einem Preisgeld von 40.000 EUR ausgezeichnet. Gemäß ihres Investment-Plans, wird das Preisgeld als Investition in die Zukunft der Brand verwendet. Die Gewinnerkreation wird während der Berlin Fashion Week im Februar 2024 präsentiert.

Hier geht es zu den Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an Interviews oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Fashion Council Germany

Fenja Niechoj

[fenja.niechoj@fashion-council-germany.org](mailto:fenja.niechoj@fashion-council-germany.org)

t +49 30 994 0489 – 53

#### FakePR

Clare Langhammer & Miriam Blendorf-Preusche

[ugg@fakepr.de](mailto:ugg@fakepr.de)

t +49 30 4000 6540

#### About Fashion Council Germany

Der Fashion Council Germany e. V. ist der Schirmherr, um die deutsche Mode- und Designlandschaft für eine visionäre, technologische & nachhaltige Zukunft in einem globalen Markt zu stärken. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexpert:innen in Berlin gegründet, setzt sich der FCG für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert den Designnachwuchs aus Deutschland. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf Education, Sustainability und Fashion Technology sowie auf der disziplinübergreifenden Dialogförderung und Networking. Vor diesem Hintergrund leistet der FCG essenzielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des Modedesigns und des Mode-Standorts Deutschland im In- und Ausland.

Website: [www.fashion-council-germany.org/](http://www.fashion-council-germany.org/)

#### About UGG®

UGG® wurde 1978 von einem australischen Surfer an der Küste von Kalifornien gegründet und ist eine globale Lifestyle-Marke, die für ihren kultigen Classic-Stiefel bekannt ist. UGG®, dass zuerst von Hollywood Royals, Moderedakteuren und dann von der ganzen Welt getragen wurde, entwirft und vertreibt Schuhe, Kleidung, Accessoires und Haushaltswaren mit einer kompromisslosen Einstellung zu Qualität und Handwerkskunst. Als eine umwelt- und sozial bewusste Marke strebt UGG® danach, sozial gerecht, wirtschaftlich integrativ und ökologisch wiederherstellend zu sein. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 1,5 Milliarden Dollar arbeitet UGG® mit den besten Einzelhändlern auf der ganzen Welt zusammen und besitzt weltweit Konzept- und Outlet-Stores in wichtigen Märkten wie New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, London, Tokio, Shanghai und Peking.

Weitere Informationen unter [www.ugg.com](http://www.ugg.com) [@uggineurope](https://www.instagram.com/uggineurope) #FeelsLikeUGG