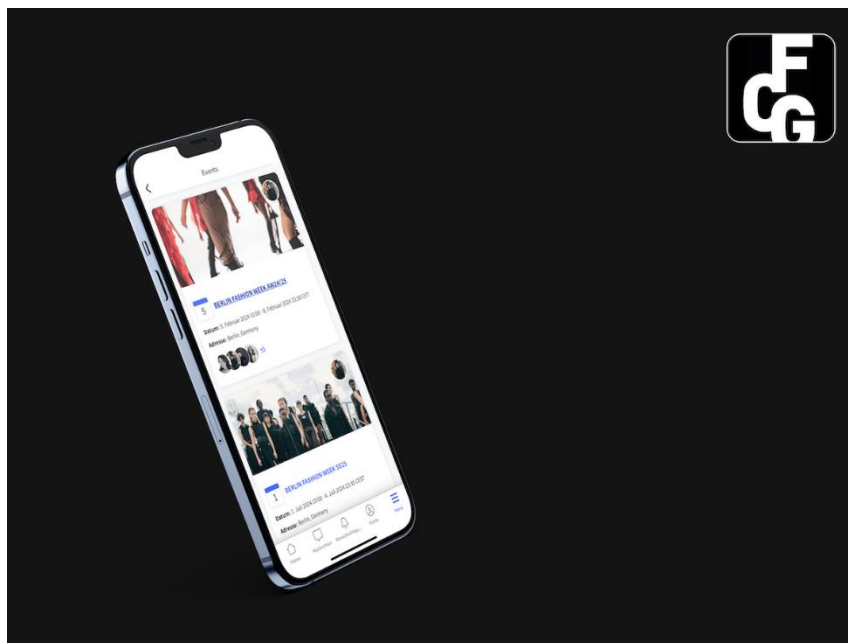


FCG CLUB öffnet seine Türen!

Fashion Council Germany öffnet erstmals sein Netzwerk für Nichtmitglieder und lanciert eigene Community App.



(© Fashion Council Germany)

Berlin, 29. Januar 2024: Der Fashion Council Germany, die Interessensvertretung der deutschen Mode, öffnet sein Netzwerk erstmals für Nichtmitglieder. So erhalten Start-ups und brancheninterne Akteur:innen seit Anfang Januar die Möglichkeit den FCG Club, das interne Online-Netzwerk des FCG, auch ohne offizielle Mitgliedschaft als *Clubber* zu nutzen. Als **kostenfreie Plattform** steht der FCG Club Interessent:innen nach einer kurzen Prüfung und Freigabe zur Nutzung zur Verfügung. Aufnahmeberechtigt sind Start-Up-Unternehmen, deren Gründung maximal fünf Jahre zurückliegt. Außerdem ist die Plattform frei zugänglich für alle selbstständigen Designer:innen, Journalist:innen und Stylist:innen aus der Mode- und Kreativbranche. Diese haben die Möglichkeit, ihre News, Events und Jobangebote zu veröffentlichen.

Der FCG Club wird bereits seit über einem Jahr aktiv von offiziellen Mitgliedern genutzt. Nun soll er noch intensiver bespielt werden und steht zukünftig allen *Clubbern* und Mitgliedern auch als mobile App zum Download zur Verfügung. Die App bietet alle Funktionen des FCG Clubs nun auch auf dem mobilen Endgerät und soll so den Zugang zum FCG Online-Netzwerk noch einfacher gestalten. Über die App werden in 2024 vermehrt interne Veranstaltungen, News und Projekte des FCG vorgestellt und bekannt gegeben.

Um den FCG Mitgliedern aber weiterhin mehr Vorteile zu sichern, erhalten die *Clubber* reduziertere Vorteile als offizielle FCG Mitglieder: Membership Benefits wie Einladungskontingente zu Netzwerkveranstaltungen Rabatte und digitale Medienabonnements etc. bleiben den FCG Mitgliedern vorbehalten.

Scott Lipinski, Geschäftsführer des FCG: *„Wir freuen uns den FCG Club nun auch für Nichtmitglieder zu öffnen und so auch kleineren Brands und Berufseinsteiger:innen die Möglichkeit zu bieten, in unserem Netzwerk mitzuwirken und erste Kontakte zu knüpfen. Der Launch einer eigenen FCG Club App ist für uns ein wichtiger Schritt, um den Austausch untereinander noch mehr anzuregen und die Branche über FCG-Interna zu informieren.“*

Alle Informationen zur FCG Mitgliedschaft, der Beitragsordnung und Satzung sind auf der FCG-Website [HIER](#) nachzulesen.

Die App zum FCG Club ist unter folgenden Links ab sofort downloadbar:

[APPLE App Store](#)

[Google Play Store](#)

Hier geht es zu den Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an **Interviews** oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Fenja Niechoj

Communications Manager, Fashion Council Germany

press@fashion-council-germany.org

t +49 30 994 0489 – 53

About Fashion Council Germany: [hier](#)

Download App Google Play Store: [hier](#)

Download App Apple Store: [hier](#)

FCG Club: [hier](#)

Download App:

